

## 410.G0 Techniques d'administration et de gestion (tronc commun)

Grille en cours d'adoption. Des modifications pourraient être apportées.

1 <sup>re</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
	109-102-MQ	Activité physique et efficacité	30	0	2	1	1
	601-101-MQ	Écriture et littérature	60	2	2	3	2 1/3
	604-RR4-01	Anglais 1 R4	45	2	1	3	2
			0				0
			0				0
	Formation générale - session I			135	9	7	5 1/3
	FORMATION SPÉCIFIQUE						
	MATH-001	Mathématiques administratives 1	45	2	1	2	1 2/3
	CTB-001	Comptabilité 1 : L'entreprise de service	60	2	2	2	2
MKT-001	Introduction au marketing	60	2	2	2	2	
ADM-001	Univers organisationnel et responsabilité citoyenne	60	2	2	2	2	
LOG-001	Gestion des opérations et son environnement numérique	60	2	2	2	2	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session I			285	19	10	9 2/3	
Total - heures / semaine session I:			28				

2 <sup>e</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
	340-101-MQ	Philosophie et rationalité	60	3	1	3	2 1/3
	601-102-MQ	Littérature et imaginaire	60	3	1	3	2 1/3
	604-RR4-2T	Anglais 2 R4 Technique	45	2	1	3	2
			0				0
			0				0
	Formation générale - session II			165	11	9	6 2/3
	FORMATION SPÉCIFIQUE						
	CTB-002	Comptabilité 2 : L'entreprise commerciale	60	2	2	2	2
	CTB-003	Finances et fiscalité personnelles	45	2	1	2	1 2/3
MKT-002	Veille et stratégies marketing	60	2	2	2	2	
MKT-004	Service à la clientèle	45	2	1	2	1 2/3	
LIT-001	Le français en milieu professionnel	45	2	1	2	1 2/3	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session II			255	17	10	9	
Total - heures / semaine session II:			28				

3 <sup>e</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
	109-101-MQ	Activité physique et santé	30	1	1	1	1
	601-103-MQ	Littérature québécoise	60	3	1	4	2 2/3
	COM-001-03	Complémentaire 1	45	3	0	3	2
			0				0
			0				0
	Formation générale - session III			135	9	8	5 2/3
	FORMATION SPÉCIFIQUE						
	MATH-002	Mathématiques administratives 2	45	2	1	2	1 2/3
	ADM-003	Communication des affaires	60	2	2	2	2
ADM-004	Dotation et enjeux RH	45	2	1	2	1 2/3	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session III			150	10	6	5 1/3	
Total - heures / semaine session III:			19				

4 <sup>e</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
	109-103-MQ	Activité physique et autonomie	30	1	1	1	1
	340-102-MQ	L'être humain	45	3	0	3	2
			0				0
			0				0
			0				0
	Formation générale - session IV			75	5	4	3
	FORMATION SPÉCIFIQUE						
	ADM-002	Contexte légal de l'organisation	60	2	2	2	2
	LOG-002	Planification des opérations locales et internationales	60	2	2	2	2
ADM-007	Gestion des équipes de travail	60	2	2	2	2	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session IV			180	12	6	6	
Total - heures / semaine session IV:			17				

5 <sup>e</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
	340-HJC-RI ou 340-HJD-RI	Éthique	45	3	0	3	2
	601-HJC-RI, 601-HJD-RI ou 601-HJF-RI	Pratique de la communication	60	2	2	2	2
	COM-002-03	Complémentaire 2	45	3	0	3	2
			0				0
			0				0
	Formation générale - session V			150	10	8	6
	FORMATION SPÉCIFIQUE						
	ADM-006	Gestion de projet en équipes multidisciplinaires	45	2	1	2	1 2/3
	ANG-001	Anglais des affaires	60	2	2	2	2
		0				0	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session V			105	7	4	3 2/3	
Total - heures / semaine session V:			17				

6 <sup>e</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
			0				0
			0				0
			0				0
			0				0
			0				0
	Formation générale - session VI			0	0	0	0
	FORMATION SPÉCIFIQUE						
	ADM-008	Management et stratégies d'affaires	45	2	1	2	1 2/3
			0				0
		0				0	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session VI			45	3	2	1 2/3	
Total - heures / semaine session VI:			3				

Formation générale 660  
 Formation spécifique 1020  
**TOTAL 1680**  
 Unités - formation générale 26 2/3  
 Unités - formation spécifique 35 1/3  
**TOTAL 62**

Formation générale 660  
 Formation spécifique 1020  
**TOTAL 1680**  
 Unités - formation générale 26 2/3  
 Unités - formation spécifique 35 1/3  
**TOTAL 62**

## Comptabilité et finance - Grille en cours d'adoption. Des modifications pourraient être apportées.

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
109-102-MQ	Activité physique et efficacité	30	0	2	1	1
601-101-MQ	Écriture et littérature	60	2	2	3	2 1/3
604-RR4-01	Anglais 1 R4	45	2	1	3	2
		0				0
		0				0
Formation générale - session I		135	9	7	5	1 1/3
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités
MATH-001	Mathématiques administratives 1	45	2	1	2	1 2/3
CTB-001	Comptabilité 1 : L'entreprise de service	60	2	2	2	2
MKT-001	Introduction au marketing	60	2	2	2	2
ADM-001	Univers organisationnel et responsabilité citoyenne	60	2	2	2	2
LOG-001	Gestion des opérations et son environnement numérique	60	2	2	2	2
		0				0
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session I		285	19	10	9	2 2/3
Total - heures / semaine session I:		28				

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
340-101-MQ	Philosophie et rationalité	60	3	1	3	2 1/3
601-102-MQ	Littérature et imaginaire	60	3	1	3	2 1/3
604-RR4-2T	Anglais 2 R4 Technique	45	2	1	3	2
		0				0
		0				0
Formation générale - session II		165	11	9	6	2 2/3
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités
CTB-002	Comptabilité 2 : L'entreprise commerciale	60	2	2	2	2
CTB-003	Finances et fiscalité personnelles	45	2	1	2	1 2/3
MKT-002	Veille et stratégies marketing	60	2	2	2	2
MKT-004	Service à la clientèle	45	2	1	2	1 2/3
LIT-001	Le français en milieu professionnel	45	2	1	2	1 2/3
		0				0
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session II		255	17	10	9	2 2/3
Total - heures / semaine session II:		28				

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
109-101-MQ	Activité physique et santé	30	1	1	1	1
601-103-MQ	Littérature québécoise	60	3	1	4	2 2/3
COM-001-03	Complémentaire 1	45	3	0	3	2
		0				0
		0				0
Formation générale - session III		135	9	8	5	2 2/3
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités
MATH-002	Mathématiques administratives 2	45	2	1	2	1 2/3
ADM-003	Communication des affaires	60	2	2	2	2
ADM-004	Dotation et enjeux RH	45	2	1	2	1 2/3
S-CTB-001	Comptabilité spécialisée 1	60	2	2	2	2
S-CTB-002	Planification financière de l'entreprise	60	3	1	3	2 1/3
		0				0
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session III		270	18	11	9	2 2/3
Total - heures / semaine session III:		27				

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
109-103-MQ	Activité physique et autonomie	30	1	1	1	1
340-102-MQ	L'être humain	45	3	0	3	2
		0				0
		0				0
		0				0
Formation générale - session IV		75	5	4	3	3
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités
ADM-002	Contexte légal de l'organisation	60	2	2	2	2
LOG-002	Planification des opérations locales et internationales	60	2	2	2	2
ADM-007	Gestion des équipes de travail	60	2	2	2	2
S-CTB-003	Gestion de données et intelligence d'affaires	60	2	2	2	2
S-CTB-004	Analyse financière	60	2	2	2	2
S-CTB-005	Comptabilité spécialisée 2	60	2	2	2	2
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session IV		360	24	12	12	2 2/3
Total - heures / semaine session IV:		29				

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
340-HJC-RI ou 340-HJD-RI	Éthique	45	3	0	3	2
601-HJC-RI, 601-HJD-RI ou 601-HJF-RI	Pratique de la communication	60	2	2	2	2
COM-002-03	Complémentaire 2	45	3	0	3	2
		0				0
		0				0
Formation générale - session V		150	10	8	6	6
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités
ADM-006	Gestion de projet en équipes multidisciplinaires	45	2	1	2	1 2/3
ANG-001	Anglais des affaires	60	2	2	2	2
S-CTB-006	Fiscalité 1	45	2	1	2	1 2/3
S-CTB-007	Comptabilité spécialisée 3	60	2	2	2	2
S-CTB-009	Réalisation de mandats professionnels	60	2	2	2	2
		0				0
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session V		270	18	10	9	1 1/3
Total - heures / semaine session V:		28				

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
		0				0
		0				0
		0				0
		0				0
Formation générale - session VI		0	0	0	0	0
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités
ADM-008	Management et stratégies d'affaires	45	2	1	2	1 2/3
S-CTB-008	Analyse de projets d'investissement et de financement	60	2	2	2	2
S-CTB-011	Fiscalité 2	60	2	2	2	2
S-CTB-012	Certification et contrôle interne	60	2	2	2	2
CTB-ÉP.SYN.	Cas intégrateurs en comptabilité et finance (ESP)	60	2	2	2	2
CTB-STAGE	Stage	150	2	8	7	5 2/3
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session VI		435	29	17	15	1 1/3
Total - heures / semaine session VI:		29				

**Entrepreneuriat** - Grille en cours d'adoption. Des modifications pourraient être apportées.

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
109-102-MQ	Activité physique et efficacité	30	0	2	1	1
601-101-MQ	Écriture et littérature	60	2	2	3	2 1/3
604-RR4-01	Anglais 1 R4	45	2	1	3	2
		0				0
		0				0
Formation générale - session I		135	9		7	5 1/3
FORMATION SPÉCIFIQUE						
MATH-001	Mathématiques administratives 1	45	2	1	2	1 2/3
CTB-001	Comptabilité 1 : L'entreprise de service	60	2	2	2	2
MKT-001	Introduction au marketing	60	2	2	2	2
ADM-001	Univers organisationnel et responsabilité citoyenne	60	2	2	2	2
LOG-001	Gestion des opérations et son environnement numérique	60	2	2	2	2
		0				0
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session I		285	19		10	9 2/3
Total - heures / semaine session I:		28				

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
340-101-MQ	Philosophie et rationalité	60	3	1	3	2 1/3
601-102-MQ	Littérature et imaginaire	60	3	1	3	2 1/3
604-RR4-21	Anglais 2 R4 Technique	45	2	1	3	2
		0				0
		0				0
Formation générale - session II		165	11		9	6 2/3
FORMATION SPÉCIFIQUE						
CTB-002	Comptabilité 2 : L'entreprise commerciale	60	2	2	2	2
CTB-003	Finances et fiscalité personnelles	45	2	1	2	1 2/3
MKT-002	Veille et stratégies marketing	60	2	2	2	2
MKT-004	Service à la clientèle	45	2	1	2	1 2/3
LIT-001	Le français en milieu professionnel	45	2	1	2	1 2/3
		0				0
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session II		255	17		10	9
Total - heures / semaine session II:		28				

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
109-101-MQ	Activité physique et santé	30	1	1	1	1
601-103-MQ	Littérature québécoise	60	3	1	4	2 2/3
COM-001-03	Complémentaire 1	45	3	0	3	2
		0				0
		0				0
Formation générale - session III		135	9		8	5 2/3
FORMATION SPÉCIFIQUE						
MATH-002	Mathématiques administratives 2	45	2	1	2	1 2/3
ADM-003	Communication des affaires	60	2	2	2	2
ADM-004	Dotation et enjeux RH	45	2	1	2	1 2/3
S-MKT-001	Comptabilité de gestion	45	2	1	2	1 2/3
S-MKT-002	Marketing stratégique des PME	60	2	2	2	2
S-MKT-011	Création de contenu et intelligence artificielle	45	2	1	2	1 2/3
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session III		300	20		12	10 2/3
Total - heures / semaine session III:		29				

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
109-103-MQ	Activité physique et autonomie	30	1	1	1	1
340-102-MQ	L'être humain	45	3	0	3	2
		0				0
		0				0
Formation générale - session IV		75	5		4	3
FORMATION SPÉCIFIQUE						
ADM-002	Contexte légal de l'organisation	60	2	2	2	2
LOG-002	Planification des opérations locales et internationales	60	2	2	2	2
ADM-007	Gestion des équipes de travail	60	2	2	2	2
S-ENT-002	Modèles d'affaires et organisation du travail	60	2	2	2	2
S-ENT-006	Démarrage d'entreprise : l'idée d'affaires	45	2	1	2	1 2/3
S-MKT-008	Communication marketing numérique	60	2	2	2	2
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session IV		345	23		12	11 2/3
Total - heures / semaine session IV:		28				

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
340-HJC-RI ou 340-HJD-RI	Éthique	45	3	0	3	2
601-HJC-RI, 601-HJD-RI ou 601-HJF-RI	Pratique de la communication	60	2	2	2	2
		0				0
		0				0
Formation générale - session V		105	7		5	4
FORMATION SPÉCIFIQUE						
ADM-006	Gestion de projet en équipes multidisciplinaires	45	2	1	2	1 2/3
ANG-001	Anglais des affaires	60	2	2	2	2
S-CTB-002	Planification financière de l'entreprise	60	3	1	3	2 1/3
S-ENT-007	Démarrage d'entreprise : Le plan d'affaires	45	2	1	2	1 2/3
S-ENT-005	Marketing relationnel et analyse de base de données clients	45	2	1	2	1 2/3
S-MKT-007	Communications marketing : création et médias	75	3	2	3	2 2/3
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session V		330	22		14	12
Total - heures / semaine session V:		29				

FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
COM-002-03	Complémentaire 2	45	3	0	3	2
		0				0
		0				0
		0				0
Formation générale - session VI		45	3		3	2
FORMATION SPÉCIFIQUE						
ADM-008	Management et stratégies d'affaires	45	2	1	2	1 2/3
S-CTB-003	Gestion de données et intelligence d'affaires	60	2	2	2	2
S-ENT-003	Viabilité d'un projet d'entreprise	60	2	2	2	2
S-ENT-004	Stratégies de développement des affaires	60	2	2	2	2
S-MKT-003	Création et gestion d'un site web	45	2	1	2	1 2/3
ENT-ÉP.SYN.	Démarche entrepreneuriale (ESP)	90	2	4	2	2 2/3
		0				0
		0				0
Formation spécifique - session VI		360	24		12	12
Total - heures / semaine session VI:		27				

**Marketing numérique et communications** - Grille en cours d'adoption. Des modifications pourraient être apportées.

1 <sup>re</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
	109-102-MQ	Activité physique et efficacité	30	0	2	1	1
	601-101-MQ	Écriture et littérature	60	2	2	3	2 1/3
	604-RR4-01	Anglais 1 R4	45	2	1	3	2
			0				0
			0				0
Formation générale - session I			135	9	7	5 1/3	
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités	
MATH-001	Mathématiques administratives 1	45	2	1	2	1 2/3	
CTB-001	Comptabilité 1 : L'entreprise de service	60	2	2	2	2	
MKT-001	Introduction au marketing	60	2	2	2	2	
ADM-001	Univers organisationnel et responsabilité citoyenne	60	2	2	2	2	
LOG-001	Gestion des opérations et son environnement numérique	60	2	2	2	2	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session I			285	19	10	9 2/3	

Total - heures / semaine session I: 28

2 <sup>e</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
	340-101-MQ	Philosophie et rationalité	60	3	1	3	2 1/3
	601-102-MQ	Littérature et imaginaire	60	3	1	3	2 1/3
	604-RR4-21	Anglais 2 R4 Technique	45	2	1	3	2
			0				0
			0				0
Formation générale - session II			165	11	9	6 2/3	
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités	
CTB-002	Comptabilité 2 : L'entreprise commerciale	60	2	2	2	2	
CTB-003	Finances et fiscalité personnelles	45	2	1	2	1 2/3	
MKT-002	Veille et stratégies marketing	60	2	2	2	2	
MKT-004	Service à la clientèle	45	2	1	2	1 2/3	
LIT-001	Le français en milieu professionnel	45	2	1	2	1 2/3	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session II			255	17	10	9	

Total - heures / semaine session II: 28

3 <sup>e</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
	109-101-MQ	Activité physique et santé	30	1	1	1	1
	601-103-MQ	Littérature québécoise	60	3	1	4	2 2/3
	COM-001-03	Complémentaire 1	45	3	0	3	2
			0				0
			0				0
Formation générale - session III			135	9	8	5 2/3	
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités	
MATH-002	Mathématiques administratives 2	45	2	1	2	1 2/3	
ADM-003	Communication des affaires	60	2	2	2	2	
ADM-004	Dotation et enjeux RH	45	2	1	2	1 2/3	
S-MKT-001	Comptabilité de gestion	45	2	1	2	1 2/3	
S-MKT-002	Marketing stratégique des PME	60	2	2	2	2	
S-MKT-011	Création de contenu et intelligence artificielle	45	2	1	2	1 2/3	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session III			300	20	12	10 2/3	

Total - heures / semaine session III: 29

4 <sup>e</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
	109-103-MQ	Activité physique et autonomie	30	1	1	1	1
	340-102-MQ	L'être humain	45	3	0	3	2
			0				0
			0				0
			0				0
Formation générale - session IV			75	5	4	3	
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités	
ADM-002	Contexte légal de l'organisation	60	2	2	2	2	
LOG-002	Planification des opérations locales et internationales	60	2	2	2	2	
ADM-007	Gestion des équipes de travail	60	2	2	2	2	
S-ENT-001	Gestion financière	60	2	2	2	2	
S-MKT-006	Cas marketing : réflexions et stratégies	60	2	2	2	2	
S-MKT-008	Communication marketing numérique	60	2	2	2	2	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session IV			360	24	12	12	

Total - heures / semaine session IV: 29

5 <sup>e</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
	340-HJC-RI ou 340-HJD-RI	Éthique	45	3	0	3	2
	601-HJC-RI, 601-HJD-RI ou 601-HJF-RI	Pratique de la communication	60	2	2	2	2
	COM-002-03	Complémentaire 2	45	3	0	3	2
			0				0
			0				0
Formation générale - session V			150	10	8	6	
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités	
ADM-006	Gestion de projet en équipes multidisciplinaires	45	2	1	2	1 2/3	
ANG-001	Anglais des affaires	60	2	2	2	2	
S-ENT-005	Marketing relationnel et analyse de base de données clients	45	2	1	2	1 2/3	
S-MKT-004	Initiation au marketing analytique	45	2	1	2	1 2/3	
S-MKT-007	Communications marketing : création et médias	75	2	3	2	2 1/3	
		0				0	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session V			270	18	10	9 1/3	

Total - heures / semaine session V: 28

6 <sup>e</sup> session	FORMATION GÉNÉRALE		H	Pondération			Unités
			0				0
			0				0
			0				0
			0				0
			0				0
Formation générale - session VI			0	0	0	0	
FORMATION SPÉCIFIQUE		H	Pondération			Unités	
ADM-008	Management et stratégies d'affaires	45	2	1	2	1 2/3	
S-ENT-004	Stratégies de développement des affaires	60	2	2	2	2	
S-MKT-003	Création et gestion d'un site web	45	2	1	2	1 2/3	
S-MKT-010	Plan d'affaires	45	2	1	2	1 2/3	
MKT-ÉP.SYN.	Le plan marketing (ESP)	60	2	2	2	2	
MKT-STAGE	Stage	150	2	8	6	5 1/3	
		0				0	
		0				0	
Formation spécifique - session VI			405	27	16	14 1/3	

Total - heures / semaine session VI: 27